

Dix erreurs à éviter Pour se faire publier



Édition à compte d'éditeur, 5 erreurs à éviter :

- 1) Envoyer votre tapuscrit au hasard.
- 2) Envoyer votre texte sous une forme manuscrite.
- 3) Envoyer votre tapuscrit au format A5 (format livre).
- 4) Envoyer votre tapuscrit à un seul éditeur à la fois.
- 5) Faire une lettre d'accompagnement vantant les mérites de votre livre

1) Envoyer votre tapuscrit au hasard.

Il est important de sélectionner les éditeurs à qui vous souhaitez envoyer votre tapuscrit. Exemple : n'envoyez pas un récit de vie à un éditeur spécialisé dans les livres de cuisine. N'envoyez pas un récit de voyage à un éditeur spécialisé dans les romans policiers.

Pourquoi ? Parce que c'est du temps perdu non seulement pour l'éditeur, mais pour vous-même. Votre texte sera aussitôt rejeté sans même avoir été lu. C'est aussi de l'argent perdu, si vous avez envoyé votre tapuscrit par la poste.

Comment sélectionner des éditeurs ? Rien de plus simple. Si vous avez écrit un récit de voyage, rendez vous dans une librairie ou une bibliothèque au rayon des récits de voyage et notez le nom des différents éditeurs. Vous pouvez aussi faire cette démarche à partir de chez vous en vous rendant sur le site de la [librairie Amazon](#). Vous cherchez la rubrique correspondant au type de livre que vous souhaitez publier.

2) Envoyer votre texte sous une forme manuscrite.

Vous devez impérativement envoyer aux éditeurs un texte saisi sur un ordinateur (tapuscrit et non manuscrit), le plus souvent imprimé sur papier et envoyé par la poste. Si votre texte est écrit à la main, il sera aussitôt rejeté, sans même être lu. Si vous n'êtes pas à l'aise avec un ordinateur ou si vous n'en possédez pas, écrivez votre texte à la main et demandez ensuite à une personne de votre entourage ou à un professionnel de le taper. Pour écrire à l'aide d'un ordinateur il existe un logiciel de traitement de texte gratuit : [Open Office](#)

Vous pouvez aussi utiliser Word, un logiciel payant qui fonctionne par abonnement : [Word](#)

3) Envoyer votre tapuscrit au format A5 (format livre).

Envoyez votre tapuscrit sous le format A4, relié par une reliure spirale ou thermoformée. N'écrivez que sur le recto des pages. Ne faites pas de mise en page sophistiquée, choisissez des caractères simples. Ce qui compte avant tout, c'est la lisibilité de votre tapuscrit. Laissez entre chaque ligne un interligne de 1,5 ; cela permettra à l'éditeur d'écrire des commentaires si nécessaire. Pensez à bien numéroter les pages et surtout à ne pas oublier de mettre vos coordonnées sur la couverture ou la première page (Ne riez pas, des auteurs oublient couramment de le faire, si bien qu'ils envoient un document anonyme).

4) Envoyer votre tapuscrit à un seul éditeur à la fois.

Envoyez votre tapuscrit à quatre ou cinq éditeurs en même temps. Non seulement vous augmenterez vos chances, mais surtout vous gagnerez un temps précieux compte tenu du délai de réponse des éditeurs d'environ trois mois.

5) Faire une lettre d'accompagnement vantant les mérites de votre livre

Faites une lettre d'accompagnement simple. Si vous le souhaitez présentez-vous en quelques lignes (mais attention, il ne s'agit pas d'un CV !). Vous pouvez écrire quelques lignes à propos de votre livre, mais en gardant beaucoup d'humilité. Dites-en le moins possible sur votre récit ou roman, laissez l'éditeur le découvrir. Il préférera se faire sa propre idée en parcourant directement votre tapuscrit.

Édition à compte d'auteur, 5 erreurs à éviter :

- 1) Demander un devis à un seul éditeur
- 2) Négliger de mener votre enquête sur la réputation des éditeurs présélectionnés
- 3) Vous contenter de survoler le contrat qui vous est proposé
- 4) Ne pas exiger un devis détaillé, poste par poste.
- 5) Négliger de poser cette question fondamentale à l'éditeur : « Comment allez-vous promouvoir mon livre ? »

1) Demander un devis à un seul éditeur

Les tarifs des éditeurs à compte d'auteur peuvent varier du simple au triple pour des prestations identiques. Il n'y a aucune règle en la matière, la profession n'est pas du

tout contrôlée. Ne soyez pas avare dans vos recherches, écumez internet et comparez les prix. Ce serait dommage de payer plus pour avoir parfois beaucoup moins.

2) Négliger de mener votre enquête sur la réputation des éditeurs présélectionnés

Si vous choisissez de faire publier votre ouvrage par un éditeur à compte d'auteur, je vous recommande fortement de fréquenter les différents forums qui existent sur l'écriture et la publication d'un ouvrage. Les auteurs y relatent généralement leur expérience positive ou négative avec tel ou tel éditeur. Vous recueillerez ainsi de précieux avis avant de vous engager et d'apposer votre signature au bas d'un contrat.

3) Vous contenter de survoler le contrat qui vous est proposé.

Prenez le temps d'examiner toutes les clauses du contrat que vous proposera l'éditeur. Il y a des clauses qui pourront vous surprendre désagréablement comme l'obligation d'acheter un certain nombre d'exemplaires pour votre propre compte ou encore l'interdiction de publier votre ouvrage ailleurs si vous n'êtes pas satisfait par la façon dont votre livre est promu (contrat d'exclusivité). Bref, chaque ligne du contrat a son importance.

4) Ne pas exiger un devis détaillé, poste par poste.

Ne payez pas avant d'avoir un devis détaillé, c'est la moindre des choses de la part d'une entreprise digne de ce nom. Certains postes comme l'impression sont parfois gonflés sans aucune justification. Exigez de l'éditeur qu'il mette un chiffre en face de chaque opération qu'il fera et qu'il vous explique concrètement comment il procèdera et pour quel résultat.

5) Négliger de poser cette question fondamentale à l'éditeur : « Comment allez-vous promouvoir mon livre ? »

Cette question est en cinquième position et pourtant c'est une question essentielle. J'ai envie de dire que c'est la toute première question à poser à un éditeur à compte d'auteur. Un grand nombre d'entre eux néglige la promotion des ouvrages, se contentant de les fabriquer. Résultat : votre livre restera dans un placard. Je suppose que ce n'est pas ce que vous vouliez en le publiant. Pour éviter cela, demandez-lui comment CONCRÈTEMENT il va faire la promotion de votre livre, quel budget il compte y consacrer.